



## **Green Egg Campaign: Conscientizando as novas gerações sobre a importância do consumo de ovos, uma preciosa fonte de proteína na América Latina**

**Delacon e colaboradores do projeto sediam evento Green Egg no Brasil**

**Brasil, Outubro – Após o sucesso desta campanha em solo asiático, a Delacon decidiu expandir seu alcance. Em colaboração com o Centro Social e Educacional Aldeia Infantil Betesda, proporcionou uma tarde com atividades educativas sobre esse rico alimento, conscientizando sobre os benefícios nutricionais atrelados ao consumo de ovos e evidenciando a importância dessa fonte de proteína no desenvolvimento das crianças latino-americanas.**

Os principais objetivos da Campanha Green Egg são: conscientizar os consumidores sobre o valor nutricional do alimento, fortalecer e apoiar os produtores locais e aumentar o consumo de ovos. É nada melhor do que iniciar esse trabalho focando nas crianças, pois na infância cada nova experiência vivida será convertida em aprendizado para a vida toda.

Mais de 1.000 ovos foram doados para os alunos e a instituição. Para esta ação, contamos com a participação dos nossos colegas brasileiros, Maria Luiza Ruiz – Gerente Técnica Regional e Roberto Montanhini Neto – Líder da América Latina, contando também com a participação da especialista em tecnologia de alimentos, Dra. Maíke Maziero, que ministrou uma palestra sobre os benefícios atrelados ao consumo de ovos. De forma clara e prática, as atividades educativas junto às crianças envolvidas neste projeto permitiram um agradável momento de aprendizado e conscientização sobre os novos conceitos envolvendo a produção de ovos, repensando como é a relação de toda a família com esse alimento.

Segundo a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em 2019 o consumo de ovos per capita no Brasil foi de 230 unidades. Em 2020 esse número passou para 250 unidades, totalizando 4 bilhões de dúzias produzidas. O maior consumo pode ser diretamente correlacionado à recessão instaurada por conta da pandemia. Com a crescente demanda, os produtores buscam aumentar a produtividade de maneira segura e sustentável, e alternativas naturais como o uso de fitogênicos têm se tornado cada vez mais relevantes, pois estes compostos podem ser utilizados como importante ferramenta para melhorar a eficiência produtiva das aves.

“Nós da Delacon nos sentimos profundamente felizes e honrados de poder fazer parte do desenvolvimento das gerações futuras, pois é a partir deles que os novos hábitos de produção e consumo serão desenhados” afirma, Roberto Montanhini Neto.

source.



**Sobre a Delacon**

Por mais de 30 anos, a Delacon se dedica à sua visão de desenvolver o universo vegetal para uma vida melhor. Com este objetivo, a empresa elabora soluções vegetais para a indústria avícola, suinícola, de ruminantes e aquícola. Usando o poder da natureza, os produtos Delacon têm eficácia comprovada na maximização da eficiência alimentar, bem como um impacto sustentável sobre os animais, as pessoas e o meio ambiente. Hoje, eles são conhecidos mundialmente sob o termo "fitogênicos", e a Delacon é reconhecida como a maior especialista mundial neste setor.

[www.delacon.com](http://www.delacon.com) | [office@delacon.com](mailto:office@delacon.com) | +43 7235 22 990-0