

Digital Marketing & Content Manager (m/w/d)

Delacon prägte den Begriff der „phytogenen Futtermittelzusatzstoffe“ und ist seit 30 Jahren Pionier und Weltmarktführer in dieser Kategorie. Das stetig wachsende, internationale Team erforscht, entwickelt und produziert Futtermittelzusatzstoffe für Geflügel, Schweine, Wiederkäuer und Aquakulturen.

Von unserem Standort in Engerwitzdorf exportieren wir unsere Produkte in rund 80 Staaten weltweit. Delacons internationales Team besteht aus über 140 MitarbeiterInnen an über 20 Standorten. Mit unserem Pioniergeist streben wir gemeinsam danach, die Rolle von phytogenen Futtermittelzusätzen in der Tierernährung zu erforschen und den Markt weiter auszubauen. Weltweit suchen wir potenzielle MitarbeiterInnen, die unsere Passion zu phytogenen Futtermittelzusätzen teilen.

In Engerwitzdorf verstärken wir unser Team mit einem/r motivierten **Digital Marketing & Content Manager (m/w/d)** (Vollzeit). Sie berichten in dieser Funktion an die Leitung Strategic Marketing.

Ihr zukünftiges Aufgabengebiet:

- Mitverantwortung für den Aufbau der Corporate & Marketing Content Strategie für alle Kanäle
- Hauptverantwortung für Delacon's Digital Marketing Channels inkl. Content Plan, Content-Erstellung, Monitoring / Analytics & Weiterentwicklung der Kanäle (Website, Blog, Newsletter, Social Media)
- Konzeption und Umsetzung von Cross Channel Campaigns
- Aufbereitung von diversen Kommunikationsunterlagen, hauptsächlich in englischer Sprache (extern & intern, auch auf Geschäftsführungs-Ebene)
- Zusammenarbeit mit Agenturen & Freelancern für digitale Strategien, Weiterentwicklung der Channels, Content Creation etc.
- Mitwirken bei Kommunikations- und Marketingprojekten, wie z.B. Videoproduktionen, Produkteinführungen, Online-Events

Das wünschen wir uns von Ihnen:

- Studium im Bereich (Digital) Marketing, Communications oder eine vergleichbare Ausbildung (mind. Maturaniveau)
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Digital & Content Marketing eines produzierenden Unternehmens, idealerweise im Lebensmittel- / Futtermittelbereich



- Erfahrung mit CRM & Content Management Systemen, idealerweise Typo3
- Fundiertes Anwendungs-Wissen in SEO & SEA sowie Google Analytics
- Ausgezeichnete Ausdrucksfähigkeiten und „Storytelling Skills“ in Deutsch und Englisch (in Wort & Schrift)
- Branchenkenntnisse für Futtermittel (-zusatzstoffe) von Vorteil
- Proaktive und strukturierte Arbeitsweise sowie hohe Lösungsorientierung
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeit und Freude mit einem Team zu arbeiten
- Hohes Maß an interkultureller Kompetenz

Das Besondere an dieser Position:

- Zusammenarbeit mit einem internationalen Team und wertschätzendem Umfeld eines regionalen und international tätigen Unternehmens
- Freiwillig nur eine 38h/Woche (statt 40h/Woche laut KV) und gelebte Gleitzeit (6.00 – 19.30 Uhr)
- Home-Office Möglichkeit (1 Tag pro Woche)
- Eine erfüllende und sinnvolle Arbeit, die zum Unternehmenserfolg beiträgt
- Social Events bei denen Spaß garantiert ist (Grillfeier, Betriebsausflug, Weihnachtsfeier...)
- Auszeitenmanagement (Papamonat, Eltern- oder Bildungskarenzen, flexible Arbeitszeitmodelle...)
- Garantierte Abwechslung und Weiterbildungsmöglichkeiten im Job
- Regelmäßige Feedback- und Weiterentwicklungsgespräche mit dem Vorgesetzten
- Moderne Büro- und Meetingräume, Coworking Spaces und ein neu errichtetes Firmengebäude nur 15 Autominuten von Linz entfernt
- Technisch modernes Equipment (auch zur privaten Nutzung)
- Ein kostenloser Bio-Obstkorb, Heißgetränke und ein Essenszuschuss für unser gesundes und frisch gekochtes Mittagessen
- Betriebsarzt inkl. gesundheitsrelevanter Packages
- Duschmöglichkeiten im Betrieb (für alle Sportbegeisterten)

