

Delacon und Cargill geben strategische Partnerschaft bekannt

Kooperation soll Sparte der natürlichen phyto-genen Futtermittelzusatzstoffe vorantreiben

STEYREGG/ÖSTERREICH, und MINNEAPOLIS – 6. Juli, 2017 – Delacon, Pionier und Weltmarktführer im Bereich phyto-gener Futtermittelzusatzstoffe, und Cargill haben eine strategische Partnerschaft beschlossen, um die Marktpräsenz natürlicher, pflanzlicher Futtermittelzusatzstoffe weltweit voranzutreiben und den Präferenzen der Endverbraucher bezüglich Fütterung der Tiere und Lebensmittelproduktion gerecht zu werden. Die Vereinbarung beinhaltet eine Minderheitsbeteiligung von Cargill. Konditionen wurden nicht bekannt gegeben.

Die Partnerschaft verknüpft Cargills umfassende Expertise in angewandter Ernährung und die globale Präsenz mit Delacons Knowhow und Markterfahrung im Bereich phyto-gener Futtermittelzusatzstoffe, einer Sparte, die natürliche Inhaltsstoffe wie Kräuter, Gewürze und andere Pflanzen und deren Extrakte wie ätherische Öle einsetzt, um die Leistung und Gesundheit der Tiere zu unterstützen – für eine nachhaltige und gesunde Lebensmittelproduktion.

Die Vereinbarung ermöglicht es den Unternehmen ihre technischen Kompetenzen und Marktstrategien auszubauen, um den Bedürfnissen der Kunden auf der ganzen Welt gerecht zu werden, und das gemeinsame Ziel zu verfolgen, die Sparte der phyto-genen Futtermittelzusatzstoffe voranzutreiben.

Während die Partnerschaft für Delacon den Zugang zu Ländern auf der ganzen Welt bedeutet, in denen das Unternehmen bislang noch keine Marktpräsenz hat, erweitert sie für Cargill die Präsenz und Möglichkeiten im wachsenden Sektor Futtermittelzusatzstoffe, mit einem Schwerpunkt auf ausgewählte Märkte außerhalb der Vereinigten Staaten. Delacons erfolgreiches Vertriebs- und Partnerschaftsnetzwerk wird beibehalten und ausgebaut, damit phyto-gene Futtermittelzusatzstoffe künftig auf der ganzen Welt besser erhältlich sind.

„Unsere Vereinbarung mit Cargill bietet uns die Gelegenheit, unser Wachstum zu beschleunigen und in Delacons Zukunft sowie die Zukunft der phyto-genen Futtermittelzusatzstoffe zu investieren – denn unsere Kunden sind auf der Suche nach natürlichen, effizienten und nachhaltigen Lösungen vom Stall bis zum Teller“, so Markus Dedl, CEO von Delacon. „Phyto-gene Futtermittelzusatzstoffe sind eine der vielversprechendsten Futtermittelzusatz-Sparten und entwickeln sich von einem Nischenmarkt zum Mainstream. Wir starten in eine neue Ära der phyto-genen Futtermittelzusatzstoffe, wobei die nächsten fünf Jahre entscheidend sind für die Entwicklungen in diesem wachsenden Markt.“

Diese strategische Partnerschaft baut auf Delacons und Cargills erfolgreiche Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren auf. Indem sie diese Bemühungen mit einer strategischen Partnerschaft bündeln, erweitern die Unternehmen ihren Fokus, ihre Präsenz sowie ihre Reichweite im Bereich der Futtermittelzusatzstoffe.

„Delacon hat einen guten Ruf, eine Marke mit hoher Wiedererkennung und eine Leidenschaft für wissenschaftlich fundierte Kundenlösungen, deren Fokus auf gesunden Tieren, guter Futtermittelverwertung und nachhaltiger Leistung liegt“, so Chuck Warta, President, Cargill Premix and Nutrition. „Cargill und Delacon haben gemeinsame Werte – beide teilen die Verpflichtung für die Zufriedenheit ihrer Kunden, die Entwicklung wissenschaftsbasierter Innovationen und eine hohe Produktqualität. Wir legen Wert auf ein positives und sicheres Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter sowie nachhaltige und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und pflegen vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Netzwerken.“

Phytogene Futtermittelzusatzstoffe auf dem Vormarsch

Der Begriff „phytogene Futtermittelzusatzstoffe“ wurde vor 30 Jahren von Delacons Gründer, Helmut Dedl, geprägt. Während phytogene Futtermittelzusatzstoffen in den 1980er Jahren noch Nischenprodukte waren, stellen sie heute eine richtungweisende Perspektive für die Produktivität in der Tierhaltung und eine nachhaltige, gesunde Produktion von Lebensmitteln dar. Aufgrund der Vielzahl kraftvoller natürlicher Inhaltsstoffe sind phytogene Futtermittelzusatzstoffe bekannt für ihr breites Wirkungsspektrum. Sie haben einen nachweislichen Effekt auf die Freisetzung des ernährungsphysiologischen Potenzials in Futtermitteln, kontrollieren und verbessern den Verdauungsprozess sowie die Darmflora und stärken das Immunsystem von Nutztieren. So wird die Futtermittelverwertung verbessert, Tiere werden gesund erhalten, gesunde Lebensmittel können produziert werden, während gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt verringert werden.

Über Delacon

Als österreichisches Familienunternehmen gegründet, ist Delacon seit 30 Jahren Pionier und Weltmarktführer im Bereich phytogener Futtermittelzusatzstoffe. Das Unternehmen erforscht, entwickelt und produziert natürliche Futtermittelzusatzstoffe aus Kräutern, Gewürzen und ätherischen Ölen für Geflügel, Schweine und Wiederkäuer und hat den Begriff „phytogene Zusatzstoffe“ maßgeblich geprägt. Mit 130 Mitarbeitern an 17 Standorten arbeitet Delacon ständig am weiteren Ausbau seiner weltweiten Marktführerschaft. Produkte von Delacon werden derzeit in mehr als 80 Länder exportiert. Seit Jahren verzeichnet das Unternehmen zweistellige Wachstumsraten im Umsatz; zehn Prozent des jährlichen Umsatzes werden in Forschung und Entwicklung investiert.

www.delacon.com

Über Cargill

Cargill bietet weltweit Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Nahrungsmittel, Landwirtschaft, Finanzen und Industrie an. Zusammen mit Landwirten, Kunden, Regierungen und den sozialen Gruppierungen vor Ort helfen wir Menschen durch unsere Erkenntnisse und 150 Jahre Erfahrung, ein gutes und erfolgreiches Leben zu führen. Mit 150.000 Mitarbeiter in 70 Ländern setzen wir uns dafür ein, die Welt auf verantwortliche Weise zu ernähren, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und die sozialen Strukturen vor Ort zu stärken. Weitere Informationen erhalten Sie unter Cargill.com und in unserem [News Center](#).

Über Cargill Animal Nutrition

Cargill Animal Nutrition hat mehr als 20.000 Mitarbeiter an mehr als 275 Standorten in 40 Ländern. Mit unseren Innovationen und Forschungsleistungen als treibendem Motor bieten wir Futtermittelherstellern, Tierproduzenten und Lebensmitteleinzelhändlern auf der ganzen Welt eine Palette von Produkten und Dienstleistungen an und leisten einen Beitrag dazu, dass fast eine Milliarde Menschen weltweit jeden Tag etwas zu essen hat. Cargill Animal Nutrition bietet eine Reihe von Mischfutter, Vormischungen und Futtermittelzusatzstoffen an sowie Lieferketten- und Risikomanagementlösungen, Software-Tools und eine Tierernährungsexpertise, die in der Branche unübertroffen ist. Wenn Sie mehr über Cargill Animal Nutrition erfahren möchten, besuchen Sie die Seite: www.cargill.com/animal-nutrition

Kontakt:

Karina Umdasch
PR & Communications Manager
Delacon
0043 699 16405326
karina.umdach@delacon.com

Tim Loesch
Director, Communications
Cargill Animal Nutrition
001 612-860-6022
timothy_loesch@cargill.com